

# LAD♀LIKE

DIE MESSE FÜR FRAUEN



**SAMSTAG, 2. MÄRZ 2019 — 10 BIS 18 UHR**  
**SPARKASSEN CARRÉ TÜBINGEN**

**Messekontakt.**

Eva-Maria Schneider, Telefon (07071) 934 144, messe@tagblatt.de  
Schwäbisches Tagblatt GmbH, Umlandstraße 2, 72072 Tübingen

 **Kreissparkasse**  
Tübingen

## DIE LADYLIKE

Die Ladylike des Schwäbischen Tagblatts ist die einzige Messe für Frauen zwischen 18 und 60 Jahren in der Region. Es gibt keine vergleichbare Veranstaltung.

Auf der Ladylike geht es um alles, was Frauenherzen höher schlagen lässt – also Produkte und Angebote aus den Bereichen Mode, Schmuck, Accessoires, Fitness, Wellness, Kosmetik, Wohnen, Autos, Literatur, Musik, Fotografie, Reisen, Liebe, Esoterik und Sexualität.

**Buchen Sie jetzt Ihr Standpaket und nutzen Sie die Vorteile, die das Schwäbische Tagblatt Ihnen bietet.**

### AUFBAU

Sa., 2. März 2019, 8-10 Uhr

### ABBAU

Sa., 2. März 2019, 18-20 Uhr

### ANMELDEFRIST

Fr., 1. Februar 2019

10% Frühbucherrabatt bis  
Fr., 30. November 2018

## INFORMATIONEN

### TERMIN UND ORT

Samstag, 2. März 2019 von 10-18 Uhr

### AUSSTELLER

Mode, Schmuck, Accessoires, Fitness, Wellness, Kosmetik, Wohnen, Autos, Literatur, Musik, Fotografie, Reisen, Liebe, Esoterik und Sexualität u.v.m.

### RAHMENPROGRAMM

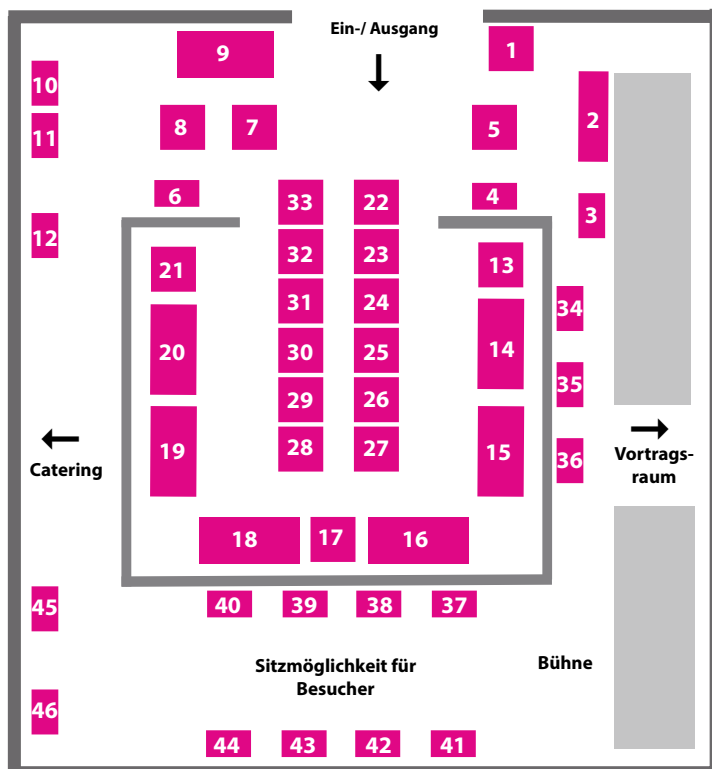
Kostenlose Bereitstellung von Vortragsraum und Bühne für Workshops, Vorträge, Modenschauen, Schminkschulen etc.

### EINTRITT

Eintritt pro Person 3 €, mit Abo-Card 2,50 €  
(inkl. Farhkarte im naldo und TüBus)

Messepakete	Paket A	Paket B	Paket C
Standgröße	3 m <sup>2</sup> (3 x 1 m)	9 m <sup>2</sup> (3 x 3 m)	15 m <sup>2</sup> (5 x 3 m)
Art des Standes	Reihenstand	Reihen-, Eck-, Kopfstand*	Reihen-, Eck-, Kopfstand*
Verlinkung Online	✓	✓	✓
Paketpreis zzgl MwSt.	210 €	360 €	550 €

\* soweit verfügbar



## WERBEKAMPAGNE INKLUSIVE

- Umfangreiche Vorwerbung (mindestens 4 Wochen vor Messebeginn)
- Farbanzeigen im Schwäbischen Tagblatt, Tagblatt Anzeiger und in der Neckar-Chronik
- Farbanzeige in den Partnerverlagen Südwestpresse Ulm, Böblinger Zeitung, Gäubote (1 Woche vor Messebeginn)
- Online Kampagne auf tagblatt.de
- Social Media Kampagne auf Facebook
- Schaltung von Radiospots auf Neckar-Alb Live (2 Wochen vor Messebeginn)
- Verteilung von Plakate und Flyer im Raum Tübingen
- Großflächenwerbung in Tübingen und Umgebung (2 Wochen vor Messebeginn)
- Messezeitung am Do., 28. Februar 2019 mit umfangreichen redaktionellen Berichten und Ihren Anzeigen

