

GREEN LIFE

DIE ÖKO- UND GESUNDHEITSMESSE

10%
Frühbucherrabatt
bis 01.03.2018



SA., 29. SEPTEMBER — SO., 30. SEPTEMBER 2018
HERMANN-HEPPER-HALLE, TÜBINGEN

Messeleitung.

Eva-Maria Schneider, Telefon (07071) 934-144, messe@tagblatt.de
Schwäbisches Tagblatt GmbH, Uhlandstraße 2, 72072 Tübingen

DIE GREEN LIFE.

Mit der Green Life organisiert das Schwäbische Tagblatt erstmals eine Messe, die mehr bietet als die herkömmlichen Fachmessen zum Thema Bauen und Sanieren. Als Öko- und Gesundheitsmesse erweitert die Green Life das Messespektrum. Es geht nicht mehr nur um den klassischen Häuslebauer. Es geht um den *Way of Green Life* - und somit um eine viel größere Zielgruppe!

Im Herzen der grünen Universitätsstadt Tübingen hat die Green Life den perfekten Veranstaltungsort. Das breite Ausstellerspektrum, das innovative Rahmenprogramm und die Stadtwerke Tübingen als starker Premiumpartner machen die Green Life schon jetzt zu einem vollen Erfolg. **Machen Sie mit und melden Sie sich an!**

AUFBAU

Fr., 28.09.2018, 14-18 Uhr
Sa., 29.09.2018, 8-11 Uhr

ANMELDEFRIST

Di., 31.07.2018
10% Frühbucherrabatt bis Do., 01.03.2018

ABBAU

So., 30.09.2018, 18-21 Uhr

INFORMATIONEN

TERMIN UND ORT

Sa., 29. September 2018, 11-18 Uhr
So., 30. September 2018, 11-18 Uhr
Hermann-Hepper-Halle,
Westbahnhofstraße 23, 72070 Tübingen

AUSSTELLER


Bauen und Sanieren, Klimaschutz, Alternative Energie, Gesundheit, Outdoorsport, Ernährung, Fair Trade, Spielzeug, Kosmetik, E-Mobility, Reisen, Biofood u.v.m.

RAHMENPROGRAMM

Vorträge, Workshops, Gewinnspiel u.v.m.

EINTRITT

Eintritt pro Person 4 €, mit Abo-Card 3 €
(inkl. kostenloser Fahrschein für naldo und TüBus)

Messepaket	Paket A Halle	Paket B Halle	Paket A Außenbereich	Paket B Außenbereich
Standgröße	6 m ² (3 x 2 m)	10 m ² (5 x 2 m)	9 m ² (3 x 3 m)	15 m ² (5 x 3 m)
Art des Standes	Reihenstand	Reihen-, Eckstand	Reihenstand	Reihen-, Eckstand
Farbanzeige in der Messezeitung	100 mm 	200 mm 	100 mm 	200mm 
Verlinkung Online	✓	✓	✓	✓
Paketpreis zzgl. MwSt.	440 €	600 €	380 €	525 €

Im Paketpreis enthalten: Gebuchte Fläche, Farbanzeige in der Messezeitung, Verlinkung auf die Internetseite des Ausstellers, umfangreiche Vorwerbung (siehe Werbekampagne), Security, Aussteller- und Parkausweise.

WERBEKAMPAGNE INKLUSIVE

- Umfangreiche Vorwerbung (4 Wochen vor Messebeginn)
- Farbanzeigen im Schwäbischen Tagblatt, Tagblatt Anzeiger und in der Neckar-Chronik
- Farbanzeigen in den Partnerverlagen Südwestpresse Ulm, Böblinger Zeitung, Gäubote (1 Woche vor Messebeginn)
- Online Kampagne auf tagblatt.de
- Social Media Kampagne auf Facebook
- Radiospots auf Neckar-Alb Live (4 Wochen vor Messebeginn)
- Verteilung von Plakaten und Flyern im Raum Tübingen
- Großflächenwerbung (14 Tage vor Messebeginn)
- Messezeitung am Do., 27.09.2018 mit redaktionellen Berichten und Ihren Anzeigen

